

OFFRE D'EMPLOI

DIRECTRICE/DIRECTEUR DES VENTES ET DU MARKETING



www.radiochnc.com

La radio CHNC a ouvert la voie aux communications électroniques en Gaspésie depuis 1933. Riche d'une histoire exceptionnelle, elle informe, divertit et accompagne les Gaspésiens de Matapédia à Cloridorme, couvrant ainsi 300 kilomètres le long du littoral gaspésien. Depuis 2006, une coopérative de travailleurs a été formée afin d'assurer sa pérennité et sa conversion FM qui se réalisera à l'automne 2008. Une équipe dynamique et dévouée anime maintenant cette radio qui regarde vers l'avenir avec enthousiasme.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Sous l'autorité du directeur général, le directeur des ventes et du marketing doit planifier, organiser, diriger et contrôler les activités de promotion, de vente et de marketing des produits et des services.

PLAN DE VENTE ET MARKETING

- Préparer un plan de vente et marketing : analyse de marché, prix, promotion/publicité, distribution, communication, etc.;
- Diriger les stratégies de marketing de l'organisation en fonction des études sur les tendances de la clientèle et des plans de développement établis;
- Développer et entretenir les relations publiques.

GESTION DES VENTES

- Gérer la mise en oeuvre des politiques, programmes et activités du service des ventes, en collaboration avec la direction générale;
- Coordonner et superviser le travail de l'équipe de vente;
- S'assurer de la satisfaction de la clientèle pendant et après la prestation du service et traiter les plaintes, s'il y a lieu;
- Analyser les rapports de vente.

GESTION DU SERVICE

- Gérer les ressources humaines de son service;
- Gérer les ressources financières et matérielles allouées à sa direction.

QUALIFICATIONS ET QUALITÉS RECHERCHÉES

Vous avez un intérêt marqué pour la vente, le marketing et la gestion d'une équipe de vente. Vous faites preuve de professionnalisme, de dynamisme, d'intégrité et de créativité. Vous avez une excellente capacité à communiquer et vous êtes habile à établir des relations sincères avec les gens et à travailler en équipe. Vous êtes reconnu pour votre leadership, votre sens de l'organisation, votre rigueur et votre souci d'atteindre les objectifs fixés. Le travail sous pression vous stimule et vous êtes doué pour bien gérer les priorités.

Vous détenez un diplôme universitaire de premier cycle en marketing et possédez au minimum cinq années d'expérience en vente et marketing et au minimum trois années d'expérience en gestion d'une équipe de vente.

RÉMUNÉRATION

Salaires selon l'expérience, prime au rendement et avantages sociaux.

Si vous possédez les aptitudes recherchées et que vous êtes intéressé par ce défi et par le goût de vous joindre à une équipe agréable et stimulante, faites parvenir votre curriculum vitae au plus tard le 31 mars 2008 à l'attention de :

Audet & Henry, service-conseil
114-C, avenue Grand-Pré, Bonaventure (Québec) G0C 1E0
Télécopieur : 418 534-4422 - Courriel : candidature@audetethenry.com

Ce processus est effectué
en collaboration avec :

**AUDET
&
HENRY**

* Seules les personnes dont la candidature sera retenue recevront une réponse. Le masculin est utilisé pour alléger le texte.